

## Plant &amp; Plant

**Ricardo Plant**

9/ 5/40

Además de ser bachiller estudie Arquitectura en la UBA en los años 60.

Me forme con Yantorno, Ibarlucía, Méndez Mosquera, Wladimiro Acosta, Gastón Breyer etc. .... que mas podía pedir

Nunca llegue a recibirme.

En los años 60 y pico- siendo estudiante -diseñe varias líneas de mobiliario para chicos que comercialice en mi primer local que se llamo DROL en Paraguay y Libertad Capital Federal (frente a las Victorias –como nos señalaban).

En los finales de los años 67 --ya estaba diseñando mobiliario para adultos y para oficinas, tenia “DROL EMPRESAS” en un piso de Suipacha.

Luego de retirarme de Drol en los años 73 y abri mi primer local que bautice como **“Ricardo Plant”**

Este estaba ubicado en la calle Coronel Díaz y Cabello cuando esta era angosta. (hoy Fredo) donde ya diseñaba mobiliario para adultos...y termino abriendo un local en la calle Salguero casi Castex compro en el 78 un estudio -local (mi segundo local que llame “Ricardo Plant” de 500 metros cuadrados abro al publico(aun tenia el local de Coronel Díaz este lo cierro en el momento que se ensancha la calle allá por el 79) para poder exhibir muchos años de diseño.

En el año 85 abandono al comerciante Plant quedándome con el diseñador donde luego de vender mi local de Salguero (hoy existe un restaurante llamado **“Le Biblo”**) en ese entonces me mudo a un estudio de en la calle Thames (donde estuve hasta el 96) dedicándome a la ambientación de empresas hoteles y restaurantes.

Con el correr de los años me especialice en Hoteleria y Gastronomía llegando hoy, hasta diseñar la carta, el menú y las recetas de los restaurantes que proyecto....

He perdonado

pero estuve enojado mucho tiempo con los adultos...

....de cuando yo era chico.

Este relato o parte del, esta escrito y protagonizado, por alguien (yo)que pertenezco a la generación del 40,  
nacido en Buenos Aires.

Argentina

## 2

Por esa razón, este se expresa con códigos de vida tal vez diferente para otras generaciones... pero con explicarlo se aclaran...

Yo,  
yo soy del 40...

## 1

Cuándo éramos chicos, aquellos que hoy pasamos los cincuenta, era muy frecuente que nuestros adultos nos exigieran, y pretendían permanentemente que supiésemos de todo.

Sus palabras lapidarias, frente a cualquier pregunta que uno les hiciera era

¿Como?  
¿No sabes???

Sos bruto.... eh...  
No te enseñaron en el colegio eso?

Eso  
era lo que preguntábamos

Es evidente que esas frases nos fueron descalificando para realizar cualquier tipo de pregunta, y finalmente nos convencían que éramos unos brutos.....

Porque no sabíamos quien era Bernabé Ferreira  
(y solo tendríamos seis o siete años).

Este era un jugador de fútbol

Jugaba por los años donde se inicio el fútbol profesional en la Argentina,

O que no sabíamos cuantos litros de agua tenia el lago Palermo, que ingenuamente nos animábamos a preguntar.....

y dale con el ¿'no sabes???'..cállate...

Como dicen los porteños... 'lo que pasa es que'...

Lo que pasa es, y ahora hablamos nosotros y decimos:  
que esa generación, los adultos de cuando éramos chicos,  
ellos eran los que no sabían...

ellos eran los que no sabían, por eso esas respuestas tan disfrazadas.

Porque nos querían confundir, se cansaban de usar la clásica frase:

### 3

“cállate mocos, vos que sabes”...”

Lo mismo nos llegó a suceder en el Colegio...?

en que clase no hubo alguna vez el comentario que nos hacían nuestros profesores si habíamos entendido lo que explicó?

,y atención!!

Que no se te ocurriera responder- frente a esa clásica pregunta’...

¿¿ Entendieron?????-

Siempre algún alumno se animaba contestar tímidamente... “yo no entendí” ( y porque realmente no había entendido)..respuesta inmediata:

....ahaaaa!!!!...no entendéis? Es porque no estudias.!!!!!! como te llamas????

Esta generación fue creciendo, asistiendo al colegio, a la universidad... y la canción ya se nos había incorporado, la famosa frase:

¡!! ¿Como? ¿No sabes???, !!!

#### **Fin de este acto**



#### **Comienza otro acto**

Recién terminada la adolescencia, comenzaba a desaparecer de la memoria...sobre todo los que entramos a la facultad.....

Pero no nos ilusionemos.

La grabación interna no se había extinguido...ahí estaba.

Quedo.

Aun suena en muchos, haciendo daño hasta el día de hoy.

La etapa del guapo:

Todas estas anécdotas las suplimos, las tapábamos con el coraje, teníamos ese coraje inconsciente de los chicos, ....si nuestros padres nos hubieran visto.....cruzar la calle corriendo, caminar por las cornisas, desafiar a la policía jugando a la pelota en la calle, nos peleábamos a piñas tan solo con un “que miras”...

Nos fuimos fogueando...

Quando crecimos, cuando nos hicimos “grandes”, la vida nos fue llevando a cada uno de nosotros por distintos ríos,

## 4

Todos de una manera u otra salimos al mundo, comenzamos a “trabajar, a vérnosla con los grande de antes... y los de ahora.

Nuevamente, al tomar contacto con ellos, se notaba como estaba implantado en la sociedad esa manía de tomar examen permanente, ese examen que debimos dar desde que fuimos chicos.

Una Argentina que aun te exige que todo debes conocer.

Debes conocer *todas las calles* de la ciudad.

Estas no tienes señalización.

Tenes que saber cual es el mejor camino o debes adivinarlo.

Como salir de la ciudad ese es otro conocimiento que debes traer incorporado desde que naces.

Por Dios no se te ocurra ser extranjero...es ese caso realmente no podrás circular en Buenos Aires.

No creen que todo es producto de esas exigencias de cuando éramos chicos y no nos animamos a preguntar como se sale de la ciudad...simplemente teníamos que saber....

A esta altura de la vida el mensaje ya esta tan grabado en nuestras conciencias, dentro nuestro....a

Quienes nos hemos dado cuenta de toda esta historia no nos sorprende cuanta inseguridad existe aun en nuestra sociedad.

Es el resultado evidente de una gran agresión, de tanta incomprensión. esos grandes, esos adultos que siempre lo hicieron por nuestro bien.....

Recién siendo adultos (¿) nos dimos cuenta.

Que no éramos tan brutos.

Ni tan guapos.

Ni tan corajudos.

Ser hombre pasaba por otro lado, eso hoy lo notamos.

Se comienza a notar mas intensamente con esta generación

La que les habla.

Comenzamos a tener hijos.

Fuimos papás.

Responder a ese chico nuevo, el que volvía a preguntar (¿).

Nosotros los nuevos adultos, hemos iniciamos el operativo “Bisagra”... hemos entendido, perdonado y aceptado a nuestros adultos.

Comprendemos y atendemos a nuestros padres y comprendemos y sostenemos a nuestros hijos por eso la llamo generación bisagra somos los pioneros en esto...

...justo a nosotros nos toco??

Ahora los que entienden y comprenden son aquellos adultos que mantiene su niño despierto...no se lo durmieron y anestesiaron como suele sucederle a los niños ...de niños.

O ustedes creen que Henry Potter es para chicos?

Que libro para chicos tiene 400 paginas?

Las aventuras de Potter es para los adultos que mantiene su niño despierto....

A esos “grandes” que aun dicen... yo no leo esas cosas, quizás si lo hojearan comenzaría a leerlo y le despertaría ese niño anestesiado que tiene desde pequeños

Respondemos las preguntas, enseñamos y nos ocupamos de las generaciones que vienen..



## plant & plant

Diferenciar al producto a través de su concepto, la imagen es el único recurso que permite posicionarse.

Arquitectura e imagen en proyectos que no pierden vigencia.

### **Plant & Plant**

Un estudio de creativos.

### **Plant & Plant**

Estudio de arquitectura creativa  
Argentina

Nuestra obra se compromete enteramente con el objetivo de nuestros clientes, teniendo siempre en cuenta, la permanencia en el tiempo, hoy lo podemos probar.

Hemos volcado nuestros conocimientos y nuestra experiencia de una larga trayectoria en mejorar y recrear los espacios donde habita el hombre, nuestros proyectos son analizados y diseñados minuciosamente para cada caso, para cada obra, para cada cliente.

Es por eso que lo primero que el estudio hace frente a una solicitud de trabajo es:

Analizar el tema, verificarlo y convencernos de que somos afines, a él y al cliente, de que nos gusta y de que podemos desarrollarlo.  
Entonces, sólo entonces, aceptaremos el trabajo, seremos defensores y guardianes del mismo.

Nuestros clientes son

Empresas inversionistas comerciantes profesionales y particulares

Una empresa

Puede necesitar materializar desde una idea de negocio, hasta sus propias oficinas.

# 6

## Un inversionista

Puede necesitar, por conveniencia comercial, para la venta, proyectar un edificio diferente a lo que se ve en el mercado.

## Un gastronómico

Puede requerirnos que aportemos, desde la propuesta gastronómica, hasta la creación de la imagen del mismo.

## Un hotelero

Puede necesitar que le pasemos en limpio la personalidad, la filosofía y la imagen de su hotel o que decoremos su edificio.

## Un particular

Simplemente el tema sería hacerse una vivienda, o una casa y así sucesivamente vamos incorporando clientes.

## **Hemos proyectado, iluminado y dirigido**

### Locales comerciales

Pinturería, joyería, venta de decoraciones, , restaurantes, cafés, hoteles, negocios de moda, peluquería de hombres, de mujeres, venta de posters

### Viviendas

Pisos grandes, departamentos medianos o pequeños y casas.

### Empresas

Clínicas, clínicas odontológicas, laboratorios, bursátiles, tarjetas de crédito, stands. , agencias de publicidad ,concesionario de automóviles etc..

### Exposiciones

De arte, diseño y realización de muebles, esta fue una especialidad del estudio durante muchos años, habiéndolos comercializados en locales propios, teniendo especiales líneas para chicos.



## Fin del prologo

# Inventario de mi vida profesional

## Exposiciones y Premios

Concurso Nacional de diseño Industrial C.I.D.I. 70  
 5ta. Muestra del Entorno C.I.D.I. 69  
 3ra. Muestra del Entorno C.I.D.I. 68  
 2da. Muestra del Entorno C.I.D.I. 68  
 4 Concurso Nacional de diseño Industrial C.I.D.I. 67  
 Obtención de Etiqueta Roja del Buen Diseño  
 3 Bienal del diseño Industrial de Lubljana Yugoslavia 1968  
 Exposición internacional de sociedades de diseño ICSID Londres Inglaterra  
 1970 Argentina en el diseño Industrial  
 1972 Argentina en el diseño Industrial  
 México 1974  
 Argentina en el diseño Industrial ‘ 1978 Argentina en Finlandia’  
 1985 Bienal Latinoamericana de Diseño (Design Journal de Corea)

## Concursos

1992  
 Stand de Japón - Feria del libro - *Primer Premio*  
 1985  
 Del Mejor Omelette - Plaza Hotel Argentina - **Primer Premio**  
 Stand de Georgalos en la Rural - **Tercer Premio**  
 1963

## *De Murales*

Tema: Países del mundo y sus Flores  
 Tema de Ricardo Plant/ Israel  
 Organizadores: La Orquidea, Las Flores y el Mundo  
 Galería Las Americas  
 Jurado: Castagnino / Seoane / Camoyrano - *Primer Premio*

## Asesoramientos a Empresas y Entidades

1996

Buenos Aires Desing Center

Asesor de Imagen. Curador. Enlace entre los Comercios y la Direccion Contratado por Emprendimiento Recoleta.

## Como docente

2000

Docente de Post Grado en Facultad de Arquitectura y Urbanismo de Buenos Aires  
UBA

2001

Taller d 4 clase

2002

Taller de 8 clases

Ambos sobre Hoteleria y Gastronomía

## Conferencias

2010

“El color como facturación”

2003

Rural

Biel

Panelista “Rol de los profesionales en la iluminación”

2003

Hotelga Exposición de H&G

“Como facturar mas con la gastronomía en la Hoteleria”

2003

“Charla sobre mi obra gastronómica en la UP

2001

En Expo H&R

**La Hoteleria conceptual en la Argentina”**

2000

Legislatura de la Provincia de Jujuy

Jujuy

**El miedo a equivocarnos paraliza la creatividad**

1998

FOA



**Honorarios Profesionales** - Tattersal de Palermo  
 Invitado por la Comisión de FOA

**“La acústica como rédito indirecto “**

Salón Hotel Regente.

Invitado por la cámara de Fabricantes de lana de vidrio.

“La Imagen Corporativa y sus Beneficios”

Sociedad Central de Arquitectos. Invitado.

**“La Libertad Interior para Diseñar “**

Escuela de Diseño de La Plata

**“Honorarios Profesionales “**

Museo de Arte Decorativo. Expo Dara.

Invitado como panalista.

**“Pintar con la luz “**

Exposición Electrónica. Predio Ferial de de Palermo.

Invitado por Osran Argentina.

**“Como Proyectar Meditando “**

En la Cava del Alvear Palace Hotel y en Clásica y Moderna.

Cátedra de Post Grado de Diseño Interior

**“La Sensualidad del color negro “**

Salón Golden del Sheraton Buenos Aires.

Invitado por la Cámara Argentina de Joyeros.

Empresa representante de relojes “Le Roy “

“La Curiosidad y la Creatividad “

Centro Cultural Japonés

Participaron: Manuel Sadovsky, Dalmiro Sáenz, Ricardo Plant

**“Charlando con Plant de Creatividad “**

Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

Post Grado de Diseño interior

**Muestras de Pintura**

Exposiciones individuales de Pintura

10

2011

Muestra colectiva de arquitectos

2012

Muestra colectiva de arquitectos

1998

“Entrecasa”

Muestra Individual. En Clásica y Moderna

1992

“Entre el Humor y el Juego “

Muestra individual.

Centro Cultural de Japón.

## Exposiciones

De Arte, Diseño y realización de muebles, esta fue una especialidad del Estudio durante muchos años, habiéndolos comercializados en locales propios, teniendo especiales líneas para chicos.

## Arquitectura

Proyecto y dirección del edificio completo (600M2) de **Klick Eat.**+el interiorismo

Proyecto y dirección de un edificio de 8 Lofts (1200M2 ) para la venta en Cramer y ...

Proyecto y Dirección de una casa particular (250M2) en La Cumbre/Cordoba

Proyecto y asesoramiento de la dirección del edificio completo (800M2) del Steack House **Tinto** en Cancún. El **interiorismo**

Proyecto y dirección de la obra completa (500M2) de **Ramona-Parrilla** en La Matanza.+ **el interiorismo**

Proyecto y asesoramiento de la dirección de la reforma completa (800M2) de una casa para adaptar el restaurante **SUR**

Proyecto de un Edificio para una imprenta industrial de Gigantografías de (5000m2) en Xalapa/Mexico en un terreno de 10.000M2

## Proyectos

Estación Tango - Tapas- tango-Paraná y el río Provincia de Buenos Aires

Creación de la nueva imagen.

Ambientación, iluminación, proyecto y dirección del interiorismo.

Diseños, interiorismo y ambientaciones de los siguientes:

## **Restaurantes,tascas,parrillas,steack house,cafes,delis,pizzerías & trattorias**

Nebbiolo-Bariloche/Río Negro-Restaurante

Lola Mora-Salta-Café-Restaurante

Tancat –Acassuso-Tasca Española

Distinto-Salta-Restaurante

Ginger-CABA. -Restaurante

Pepperoni-Remedio de Escalada-Pizzeria

Tinto-Cancun/México-Steack House

Sur-Quito/Ecuador-Steack House

Necochea & 20-Salta/Salta-Pizzeria

---

### **Dolce Caffè-Albasta-Café –Restaurante**

*Creación de la nueva imagen, ambientación, iluminación, proyecto y dirección del interiorismo*

---

### **Dolce Caffè – Alto Avellaneda-Café**

*Creación de la nueva imagen, ambientación, iluminación, proyecto y dirección del interiorismo*

---

### **Viento Sur- Neuquén/Neuquén-Café-Restaurante**

*Creación de la imagen -iluminación proyecto y dirección.Diseño de cocina gastronómica. Desarrollo de la propuesta comercial y gastronómica, incluyendo recetas. Fachada.,dirección del diseño gráfico. Selección de personal de cocina y salón. Dirección del diseño de uniformes. Creación de la marca.*

---

### **La Argentina –CABA-Panadería-Café**

*Ambientación, iluminación, proyecto y dirección del interiorismo*

---

**Bis a Bis** –CABA.-Café –Restaurante

*Creación y de la imagen - iluminación - proyecto y dirección. Desarrollo de la propuesta gastronómica -.Dirección del diseño gráfico. Creación de la marca.*

---

**Aplausos**-CABA.-Pizzería.

*Ambientación, iluminación, proyecto y dirección del interiorismo*

---

**Klik Eat** –Pilar.-Restaurante

*Obra de arquitectura completa. Concebida desde el terreno - Creación de la imagen. Proyecto y Dirección. Iluminación. Desarrollo de la carta, recetas y organización de proveedores.*

---

**Tancat 99**-CABA.-Tasca Española.

---

**Blades-CABA-** Bar - Restaurante - Disco

*Creación de la imagen de todo el complejo - iluminación - Proyecto integral y Dirección. Elección de equipamiento gastronómico, menaje y vajilla. Diseño de mobiliario*

---

**Subito**-CABA/Palermo- Sucursal Seguí & Salguero - Café-Parrilla –Pastas

*Creación de la imagen. Proyecto y dirección de distintas propuestas gastronómicas existentes en un solo espacio.*

---

**Cabernet** –Jujuy.Jujuy.-Café –Restaurante

*Cabernet Restaurante - Hotel Panorama - Jujuy – Jujuy. Creación de la imagen - iluminación - proyecto y dirección. Diseño y desarrollo del equipamiento. Desarrollo de la propuesta gastronómica-selección del personal. Diseño de todo mobiliario*

**Innsbruck** -Valle de las Leñas-Café –Restaurante

*Re ambientación total de lo existente.Diseño y desarrollo del equipamiento especial.Illuminación*

---

**Restaurante del Hotel Portezuelo**- Salta/Salta

*Proyecto y dirección.Creación de la imagen de un lugar norteco con clima neoyorquino.*

---

**Big Mamma II**-CABA-Palermo-Deli Neoyorquino

*Creación de la imagen del segundo Big Mamma.Proyecto y dirección.Interiorismo,iluminación*

---

**Clementina**-San Isidro/Pcia. de BsAS-Pizzeria

*Creación y de la imagen - iluminación - proyecto y dirección. Dirección del diseño gráfico. Fachada.*

---

**Big Mamma I**-CABA/Belgrano-Deli Neoyorquino

*Creación de la imagen del primer Big Mamma.Proyecto y dirección. Desarrollo de la parte de cocina gastronómica.*

---

**El Cucharón**- Valle de las Leñas/Mendoza-Restaurante

*Ambientación y equipamiento del mobiliario.Diseño de la línea de atención de comidas al publico.Creación de la marca*

---

**Comino**- FOA Puerto Madero 93 –Restaurante

---

**Pimiento-CABA-Restaurante**

*Una nueva imagen en un viejo lugar La gastronomía a cargo de Pía y Darío Plant. Ambientación, iluminación, proyecto y dirección del interiorismo.*

---

**Ramona -La Matanza/provBsAs-Parrilla**

*Se proyectó y dirigió - desde el terreno- la imagen y la iluminación. Diseño de la cocina. Elección de equipamiento gastronómico, menaje y vajilla. Creación de la marca.*

---

**Happening Costanera-CABA-Parrilla**

*Se agregó -a la obra existente -una nueva planta alta cubierta. Se realizó el proyecto y la dirección. Creación de una nueva imagen de la parrilla. Se contempló tratamiento acústico para los dos pisos. Nueva propuesta de baños para la gastronomía*

---

**Foa Hotel 91- Tema : Comedor Privado. estilo occidental con clima japonés-ambientacion****Innsbruck-Pinamar/Pcia de BaAS -Café**

*Creación de la imagen y de la nueva parte del primer piso. iluminación. Proyecto y dirección. Diseño y desarrollo del equipamiento.*

---

**El Grill & Oyster Bar + La Cava del Grill del Alvear Palace Hotel-CABA/Recoleta-Restaurante**

*Ambientación, iluminación, proyecto y dirección del interiorismo Ambientación, iluminación, proyecto y dirección del interiorismo*

---

**Cafetín Miró-CABA/complejo La Plaza-Café-Resto**

*Ambientación, iluminación, proyecto y dirección del interiorismo. Creación de la marca.*

**Isla Negra –CABA-Café**

*Ambientación, iluminación, proyecto y dirección del interiorismo. Creación de la marca.*

---

**Los Chavales- FOA Loft 89 –Restaurante**

---

**Clásica y Moderna-CABA-Café Literario-Restaurante**

*Creación de una nueva propuesta comercial 1988...un cafe, drugstore + los libros.*

*Hemos creado la idea y la imagen de Clasica. Ambientación, iluminación, proyecto y dirección del interiorismo*

1988

(Ver premios obtenidos a través de 25 años)

---

**Gran Hotel Panorama-Jujuy/ Jujuy-Confiteria-resto**

*Ambientación, iluminación, proyecto y dirección del interiorismo. Diseño de todo mobiliario*

---

**Bread & Butter-CABA-Take out**

**Macaronni-CABA-restaurante**

**My Hereford-Punta del Este/Uruguay-Tragos**

**Albatros Hotel –Ushuaia/Tierra del Fuego-Café-Restaurante**

**Tortugas Golf-PciaBs As-Bar de Golf**

**Call Money-CABA-Café-Sandwiches-Menu medio dia**

**Torreón del Monje- Mar del Plata/Pcia BsAs-Café-restuarante-tragos etc**

---

---

**Tancat 1980-CABA-Tasca Española**

*Creación de la imagen del primer Tancat. Ensamble entre el Tancat 1980 con el 1999 -Creación de la marca, ambientación, iluminación, proyecto y dirección del interiorismo Elección de equipamiento gastronómico, menaje y vajilla. **Diseño** de todo el mobiliario*

---

La Strega-CABA-Traitoria

La Cautiva 71-CABA/Belgrano

**Hoteles**

Edelwaiss –Bariloche/Río Negro

Albatros- Ushuaia/Tierra del Fuego

Gran Hotel Panorama -Jujuy /Jujuy

Hotel Portezuelo –Salta/ Salta

Hostería Rincón de Fuego-Jujuy/ Tilcara

**Discotecas**

Blades- Buenos Aires

Rocket Bariloche



**Locales Comerciales**

Drol 1966 Para chicos

Drol 1968 Para empresas

Antoniazzi & Chiape-San Isidro/PciaBsAs-Joyeria

Poster del Tiempo-Unicenter/PciaBsAs-Venta de posters

Ricardo Plant-CABA-Salguero y Castex-Estudio de Arquetectura, enta de Mobiliario & Objetos

**Empresas**

Sanatorio San Patricio

Clínica Odontológica Modelo

Laboratorios Bagó -Buenos Aires

Laboratorios Bagó-City Bell

Argencard/ Mastercard

Asociación de Tarjetas de Crédito y Compra

Atacyc

JCV -tarjeta de crédito Japonesa.

Mahosa Extra Bursatill

Ford Luva-Buenos Aires

Banco de la Provincia de Corrientes - Itaibate-SantoTome-Corrientes

Gas del Estado

**Stands*****Rural :***

Hotelga 2003

Exposición Internacional de Hotelería y Gastronomía 2001

Exposición Internacional de Hotelería y Gastronomía 2000

Costa Salguero

Hoteles & Restaurantes:

Exposición Internacional de Hotelería y Gastronomía 1999

Predio Municipal

Exposición Del Libro:

Stand de Japón

***Museo de Arte Decorativo***

D.A.R.A

Karavelle Alfombras

Karavelle Alfombras

***Sheraton Hotel***

Inés Ricur  
AAAP. Asociación de Agencias de Publicidad

***Rural***

Alpi y la gastronomía del Mundo 82  
Ricardo Plant y La Gastronomía  
Natal 1999  
Georgalos  
P.A.N  
Cavaliere S.A.

***Plaza Hotel***

Cuisine & Vin

***Expo Flotante.***

Fue navegando por el Río Paraná desde Bs. As.- Asunción.  
Gas del Estado  
Gas del Estado

***Rural***

Gas del Estado  
Confort I  
Drol Para Chicos

**Iluminaciones Especiales**

***En Museos & Comerciales***

Retrospectiva de Julio Le Parc- Salas Nacionales  
Locales de indumentaria marca Giesso  
Nuevas Tendencias expo en el Centro Cultural  
Iluminación de todas las Esculturas Premio nacional de las Artes \*Augusto Palanza \*  
Cynthia Sasson artista plástica Centro Cultural Recoleta.  
Salón del Tapiz Textil - Salas Nacionales  
Leopoldo Laufer Centro Cultural

